

A photograph of two men walking through a vast, green vegetable field. The man on the left is wearing a dark green polo shirt and blue jeans, while the man on the right is wearing a light blue button-down shirt and blue jeans. They are both smiling and appear to be in conversation. The field is filled with rows of young green plants, and the background shows a line of trees under a clear blue sky.

Von Natur aus Partner

Entwicklung Gemüsering

1991

Gründung in Stuttgart,
8 Mitarbeiter

⋮

1991 – 1994

Exklusiv-Vermarktung für
Latina Export (Italien) an den
LEH

⋮

seit 1994

Vermarktung regionaler
Produkte

⋮

seit 1997

Überregionale Vermarktung,
bundesweit

⋮

1998

Übernahme Firma Kärcher auf
dem Stuttgarter Großmarkt

⋮

seit 2000

Eigenproduktion

2005

Expansion in Norddeutsch-
land, Übernahme Küstenge-
müse GmbH in Dithmarschen

⋮

2010

Ausbau der strategischen
Partnerschaften (u. a. Be-
teiligung an Herbert van der
Hamm)

⋮

2012

Integration von drei Gewächs-
häusern der Rink Gruppe ge-
meinsam durch Gemüsering
und Böhmer

⋮

2014

Ausbau des internationalen
Geschäfts mit Integration
Latina Export und Stärkung
der Großmarktpräsenz durch
Einstieg bei Ebert und

Beteiligung an Rebhorn.

Zudem Beteiligung am
Beerenspezialisten Herbert
Widmann GmbH

⋮

2016 – 2017

Strategischer Ausbau im Be-
reich Gastro mit Übernahme
Abels Früchte Welt, Manss Fri-
scheservice & Beteiligungen
an Henning Broscheit, Früchte
Feldbrach & Kai Brüning.

Beteiligung bei Andretta
Fruchtimport. Übernahme
weiterer Anteile an der
Herbert Widmann GmbH und
Ausbau Beerenkompetenz.

⋮

2018

Weiterer Ausbau Foodservice
mit Beteiligungen an Frucht
Hartmann und Frisch Frucht
Erfurt; Neubau Gewächshaus

Zorbau und erste Chicorétrei-
berei in NRW; umfangreiche
Modernisierung der Gross-
hans Möhrenverarbeitung mit
neuer Sortieranlage.

⋮

2019

Ausbau Foodservice unter
Fresh+Friends, Gründung und
Bau einer Champignon-Pro-
duktion. Weiteres Kernpro-
dukt Kräuter.

⋮

2020

Weiterer Ausbau Foodservice
mit Beteiligungen an Wüst,
Übernahme von Wofei und
Staiger. Ausbau Kräuter durch
Übernahme Dreesen. Einstieg
in das Kartoffelgeschäft durch
Übernahme Wüst. Verkauf der
Beteiligung an van Wylick.

⋮

2021

Inbetriebnahme der Spree-
wald Pilz-Park GmbH und
der Spreewald Kräuter GmbH
sowie Beteiligung an
Saronsberries in Südafrika.

⋮

2022

Mehr als 3.000 Mitarbeiter in
der Gemüsering-Gruppe

⋮

2023

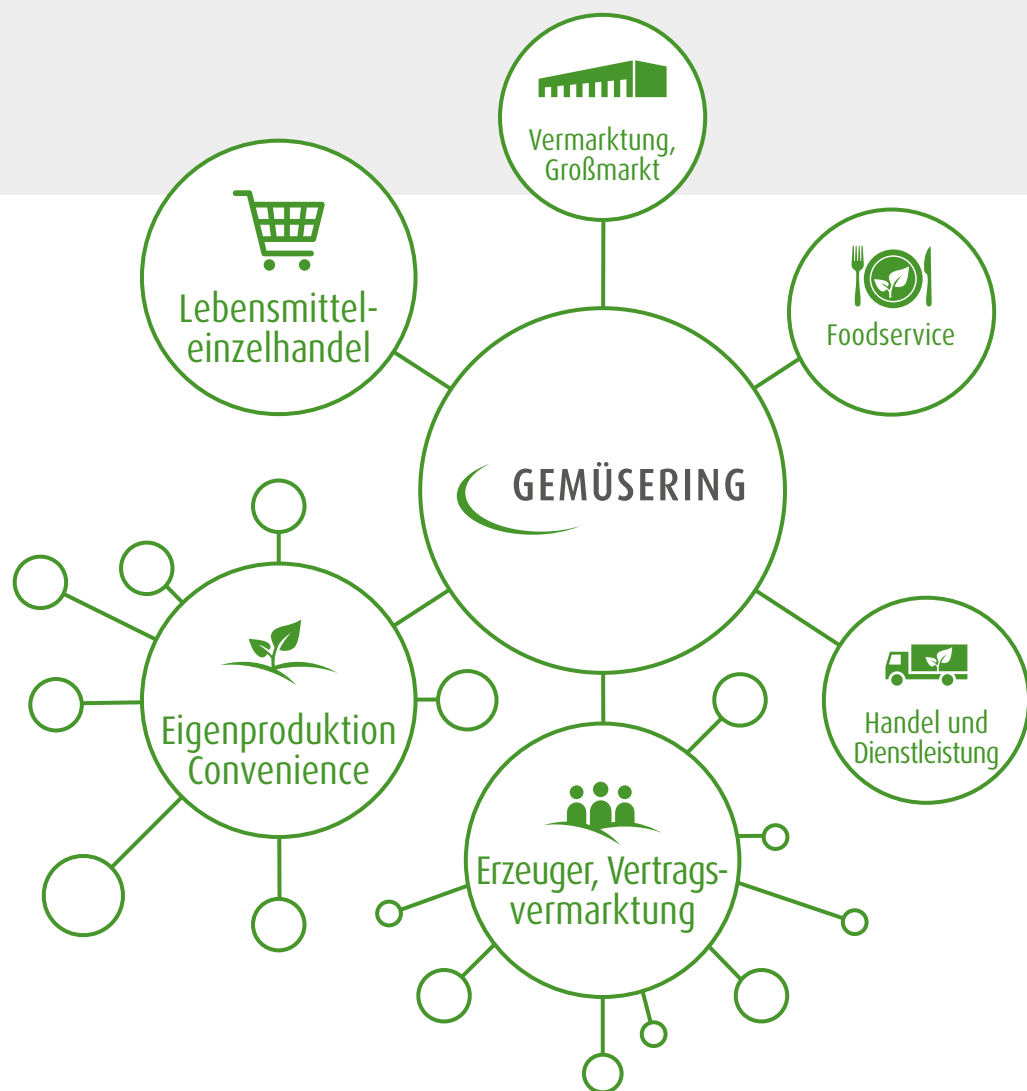
Support des Superkrautfes-
tivals als regionaler Partner.
Beteiligung an Actiture Bio-
Brokkoli & -Blumenkohl.
Inbetriebnahme der Rhein-
landgemüse Hydro GmbH.

⋮

2024

Ausbau der Bio-Partnerschaf-
ten zur Stärkung des Bio-Seg-
ments.

Rund um die Gemüsering-Gruppe



- Gemüsering-Gruppe – einer der führenden Produzenten und Vermarktungsunternehmen für Obst und Gemüse in Europa.
- Wir bündeln die gesamte Wertschöpfungskette – national, international und im Ausland.
- Eigene Produktionsstandorte, langfristiger strategischer Partner, einschließlich eigener Verarbeitungs-, Verpackungs- und Logistikzentren – um die Versorgung das ganze Jahr über sicherzustellen.
- Inhabergeführte Unternehmensgruppe mit rund 60 Tochtergesellschaften
- Rund 3.000 Mitarbeiter innerhalb der Gruppe
- Offen für die Entwicklung neuer Kategorien und Produktionsprojekte.
- Wir sind vielfältig und breit aufgestellt in Deutschland und Europa, bereit individuelle Anforderungen umzusetzen und langfristig zusammenzuarbeiten.

Standorte

● **Eigenproduktion**

✦ 34 Betriebe

● **Grosshandel**

✦ 21 Betriebe

● **Foodservice**

✦ 15 Betriebe



Kernprodukte



Tomaten, Paprika

Spezialist im Unterglasanbau,
Führender Vermarkter und Produzent
für den deutschen LEH

**Anbau von rund
21.000 t Tomaten pro Jahr
1.800 t Paprika pro Jahr**

**FOKUS:
12-MONATIGE VERFÜGBARKEIT**



Karotten

Spezialist in der Möhrenverarbeitung,
Führender Vermarkter und Produzent
für den deutschen LEH

**Vermarktung von rund
120.000 t Möhren pro Jahr
in vier Regionen**

**FOKUS:
AUTOMATISIERUNG & REGIONALITÄT**



Kohlgemüse

Führender Vermarkter
und Produzent für den
deutschen LEH

**Vermarktung von rund
70.000 t Kohl pro Jahr**

**FOKUS:
GANZJAHRESVERFÜGBARKEIT
& AUTOMATISIERUNG**



Beeren

Mit Herbert Widmann,
führender Vermarkter für
den deutschen LEH

**Vermarktung von rund
32.000 t Beeren pro Jahr.
Produktion von knapp
4.300 t Beeren pro Jahr.**

**FOKUS:
VON INTERNATIONAL
ZU REGIONAL**



Salate

Mit Togaz führender Vermarkter für
den deutschen LEH bei Chicorée.
Seit 2023 Start Eigenproduktion
hydroponische Salate

**Vermarktung von rund
5.000 t Chicoree pro Jahr.
Produktion von knapp 8 Mio.
Wurzelballensalaten pro Jahr.**

**FOKUS:
INNOVATIONEN UND REGIONALITÄT**



Kräuter

Seit 2020 neues Kernprodukt.
Führender Anbieter im Anbau
und der Verarbeitung von
Kräutern in Deutschland

**Produktion von rund
400.000 kg Kräuter pro Jahr**

**FOKUS:
INNOVATIONEN
UND REGIONALITÄT**



Abnehmer



Lebensmitteleinzelhandel



Großhandel



Foodservice



Eigenproduktion

Freiland



Geschützt



Unterglas



Zu einer gesicherten Zukunft beitragen

Weil Natur
Sache
ist.

Erstes
ZNU-zertifiziertes
Unternehmen
aus dem Bereich
„Frisches Gemüse
und Obst“.

Aktivitäten der Gemüsering-Gruppe und gesetzliche Entwicklungen

- Nachhaltigkeitscheck
- Analyse der wesentlichen HotSpots und Stakeholder
- ZNU-Zertifizierung
- Einbindung erster Freilandproduktionsstandorte in die ZNU-Zertifizierung
- Verabschiedung des EU Green Deals
- JobRad für Mitarbeiter
- Verabschiedung des dt. LkSG (Erstanwendung ab 1.1.2024)
- Software zur Erfüllung des LkSG
- Berücksichtigung des Foodservice in der Wesentlichkeitsmatrix
- Verabschiedung der EUDR (Ersanwendung ab 30.12.2025)

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

- Umstellung der ersten Standorte auf Ökostrom
- Verteilung von Saatgut für 14 ha Blühflächen
- Erste Version GlobalG.A.P. Spring, erneuert 2023
- Start des Bodenprojekts "Gesunde Böden – gesunde Pflanzen – gesunde Lebensmittel" mit Kaufland
- Verabschiedung der EU-Taxonomie Erstanwendung ab 1.1.2022
- Start eines Programms zur Förderung eines regenerativen Gemüsebaus mit EDEKA Südwest
- Verabschiedung der CSRD (Erstanwendung ab 1.1.2024)
- Erste Version GlobalG.A.P Biodiversity
- Nachhaltigkeitssoftware für die GR-Gruppe
- Saatgut für über 100 ha Blühflächen
- Verabschiedung der CSDDD (Erstanwendung ab Juli 2026)
- Anwendbarkeit der Leitfäden QS FIN

Aktivitäten in der GR-Gruppe & der Lieferkette (Beispiele)

- Unterstützung bei der Mulchpflanzung von Sellerie
- Förderung der Reihenbegrünung bei Grünspargel nach der Ernte
- Förderung der Anlage von Blühstreifen
- Brachflächen mit Begrünung



Aktivitäten in der GR-Gruppe & der Lieferkette (Beispiele)

- Versuche zum Einsatz von Pflanzenkohle im Gemüsebau
- Wasseraufbereitungsanlage
- Einsatz moderner, bodenschonender Technik und zur Beikrautbekämpfung




Stakeholderaustausch

- Engagement bei verschiedenen Standardgebern (u.a. QS, GlobalG.A.P, Regionalfenster e.V., ZNU, QZBW)
- Austausch mit Verbänden (u. a. BVEO, QZBW)
- Austausch mit NGOs (u. a. Bodensee-Stiftung, WWF, Rheinische Kulturstiftung)
- Projekte mit Kunden und Erzeugern
- Austausch mit der Industrie, Forschung und Wissenschaft

**“ VOM ANBAU BIS ZUM KUNDEN
LEISTEN WIR DURCHGÄNGIG
UNSEREN AKTIVEN BEITRAG
ZU EINER OPTIMALEN VERSORGUNG
MIT FRISCHEM OBST UND GEMÜSE.**

**EFFIZIENZ UND FRISCHE
IST DAS WICHTIGSTE CREDO
UNSERES TEAMS.”**



Von Natur aus Partner.

Gemüsering Stuttgart GmbH

Langwiesenweg 30 · 70327 Stuttgart · Deutschland · www.gemuesering.de

Dr. Thorsten Strissel · +49 (0)162 8545240 · t.strissel@gemuesering.de