

A photograph of two men walking through a vast, green vegetable field. The man on the left is wearing a dark green polo shirt and blue jeans, while the man on the right is wearing a light blue button-down shirt and blue jeans. They are both smiling and looking towards each other. The field is filled with rows of young green plants, and the background shows a line of trees under a clear blue sky.

**Von Natur aus Partner**

# Entwicklung Gemüsering

---

## 1991

Gründung in Stuttgart,  
8 Mitarbeiter

⋮

## 1991 – 1994

Exklusiv-Vermarktung für  
Latina Export (Italien) an den  
LEH

⋮

## seit 1994

Vermarktung regionaler  
Produkte

⋮

## seit 1997

Überregionale Vermarktung,  
bundesweit

⋮

## 1998

Übernahme Firma Kärcher auf  
dem Stuttgarter Großmarkt

⋮

## seit 2000

Eigenproduktion

## 2005

Expansion in Norddeutsch-  
land, Übernahme Küstenge-  
müse GmbH in Dithmarschen

⋮

## 2010

Ausbau der strategischen  
Partnerschaften (u. a. Be-  
teiligung an Herbert van der  
Hamm)

⋮

## 2012

Integration von drei Gewächs-  
häusern der Rink Gruppe ge-  
meinsam durch Gemüsering  
und Böhmer

⋮

## 2014

Ausbau des internationalen  
Geschäfts mit Integration  
Latina Export und Stärkung  
der Großmarktpräsenz durch  
Einstieg bei Ebert und

Beteiligung an Rebhorn.  
Zudem Beteiligung am  
Beerenspezialisten Herbert  
Widmann GmbH

⋮

## 2016 – 2017

Strategischer Ausbau im Be-  
reich Gastro mit Übernahme  
Abels Früchte Welt, Manss Fri-  
scheservice & Beteiligungen  
an Henning Broscheit, Früchte  
Feldbrach & Kai Brüning.

⋮

Beteiligung bei Andretta  
Fruchtimport. Übernahme  
weiterer Anteile an der  
Herbert Widmann GmbH und  
Ausbau Beerenkompetenz.

⋮

## 2018

Weiterer Ausbau Foodservice  
mit Beteiligungen an Frucht  
Hartmann und Frisch Frucht  
Erfurt; Neubau Gewächshaus

Zorbau und erste Chicorétrei-  
berei in NRW; umfangreiche  
Modernisierung der Gross-  
hans Möhrenverarbeitung mit  
neuer Sortieranlage.

⋮

## 2019

Ausbau Foodservice unter  
Fresh+Friends, Gründung und  
Bau einer Champignon-Pro-  
duktion. Weiteres Kernpro-  
dukt Kräuter.

⋮

## 2020

Weiterer Ausbau Foodservice  
mit Beteiligungen an Wüst,  
Übernahme von Wofei und  
Staiger. Ausbau Kräuter durch  
Übernahme Dreesen. Einstieg  
in das Kartoffelgeschäft durch  
Übernahme Wüst. Verkauf der  
Beteiligung an van Wylick.

⋮

## 2021

Inbetriebnahme der Spree-  
wald Pilz-Park GmbH und  
der Spreewald Kräuter GmbH  
sowie Beteiligung an  
Saronsberries in Südafrika.

⋮

## 2022

Mehr als 3.000 Mitarbeiter in  
der Gemüsering-Gruppe

⋮

## 2023

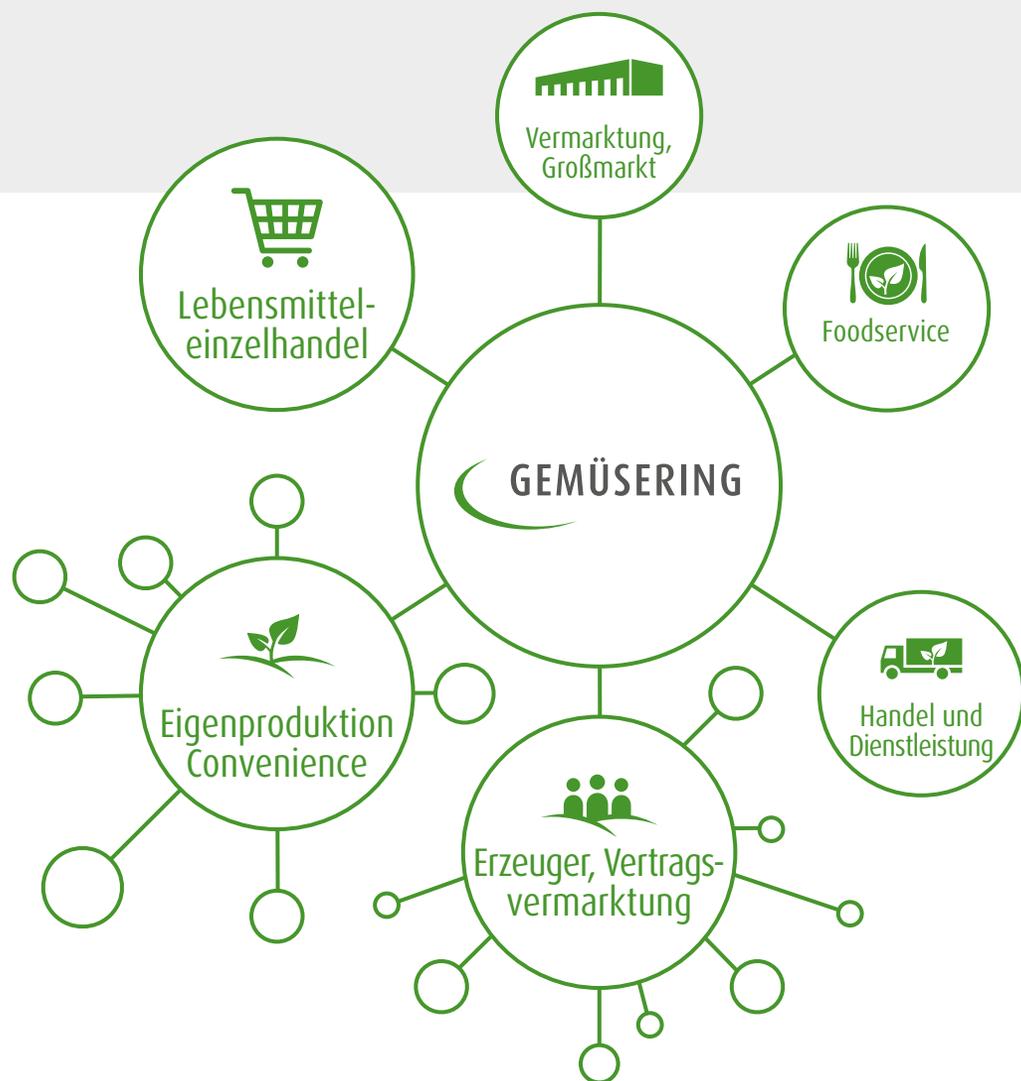
Support des Superkrautfes-  
tivals als regionaler Partner.  
Beteiligung an Actiture Bio-  
Brokkoli & -Blumenkohl.  
Inbetriebnahme der Rhein-  
landgemüse Hydro GmbH.

⋮

## 2024

Ausbau der Bio-Partnerschaf-  
ten zur Stärkung des Bio-Seg-  
ments.

# Rund um die Gemüsering-Gruppe



- Gemüsering-Gruppe – einer der führenden Produzenten und Vermarktungsunternehmen für Obst und Gemüse in Europa.
- Wir bündeln die gesamte Wertschöpfungskette – national, international und im Ausland.
- Eigene Produktionsstandorte, langfristiger strategischer Partner, einschließlich eigener Verarbeitungs-, Verpackungs- und Logistikzentren – um die Versorgung das ganze Jahr über sicherzustellen.
- Inhabergeführte Unternehmensgruppe mit rund 60 Tochtergesellschaften
- Rund 3.000 Mitarbeiter innerhalb der Gruppe
- Offen für die Entwicklung neuer Kategorien und Produktionsprojekte.
- Wir sind vielfältig und breit aufgestellt in Deutschland und Europa, bereit individuelle Anforderungen umzusetzen und langfristig zusammenzuarbeiten.

# Standorte

● **Eigenproduktion**

✦ 34 Betriebe

● **Grosshandel**

✦ 21 Betriebe

● **Foodservice**

✦ 15 Betriebe



# Kernprodukte

---



## Tomaten, Paprika

Spezialist im Unterglasanbau,  
Führender Vermarkter und Produzent  
für den deutschen LEH

**Anbau von rund  
21.000 t Tomaten pro Jahr  
1.800 t Paprika pro Jahr**

**FOKUS:  
12-MONATIGE VERFÜGBARKEIT**



## Karotten

Spezialist in der Möhrenverarbeitung,  
Führender Vermarkter und Produzent  
für den deutschen LEH

**Vermarktung von rund  
120.000 t Möhren pro Jahr  
in vier Regionen**

**FOKUS:  
AUTOMATISIERUNG & REGIONALITÄT**



## Kohlgemüse

Führender Vermarkter  
und Produzent für den  
deutschen LEH

**Vermarktung von rund  
70.000 t Kohl pro Jahr**

**FOKUS:  
GANZJAHRESVERFÜGBARKEIT  
& AUTOMATISIERUNG**



## Beeren

Mit Herbert Widmann,  
führender Vermarkter für  
den deutschen LEH

**Vermarktung von rund  
32.000 t Beeren pro Jahr.  
Produktion von knapp  
4.300 t Beeren pro Jahr.**

**FOKUS:  
VON INTERNATIONAL  
ZU REGIONAL**



## Salate

Mit Togaz führender Vermarkter für  
den deutschen LEH bei Chicorée.  
Seit 2023 Start Eigenproduktion  
hydroponische Salate

**Vermarktung von rund  
5.000 t Chicoree pro Jahr.  
Produktion von knapp 8 Mio.  
Wurzelballensalaten pro Jahr.**

**FOKUS:  
INNOVATIONEN UND REGIONALITÄT**



## Kräuter

Seit 2020 neues Kernprodukt.  
Führender Anbieter im Anbau  
und der Verarbeitung von  
Kräutern in Deutschland

**Produktion von rund  
400.000 kg Kräuter pro Jahr**

**FOKUS:  
INNOVATIONEN  
UND REGIONALITÄT**



# Abnehmer



Lebensmitteleinzelhandel



Großhandel



Foodservice



# Eigenproduktion

---

Freiland



Geschützt



Unterglas



Zu einer gesicherten Zukunft beitragen

---

Weil Natur  
Sache  
ist.

Erstes  
ZNU-zertifiziertes  
Unternehmen  
aus dem Bereich  
„Frisches Gemüse  
und Obst“.

# Aktivitäten der Gemüsering-Gruppe und gesetzliche Entwicklungen

- Nachhaltigkeitscheck
- Analyse der wesentlichen HotSpots und Stakeholder
- ZNU-Zertifizierung
- Einbindung erster Freilandproduktionsstandorte in die ZNU-Zertifizierung
- Verabschiedung des EU Green Deals
- JobRad für Mitarbeiter
- Verabschiedung des dt. LkSG (Erstanwendung ab 1.1.2024)
- Software zur Erfüllung des LkSG
- Berücksichtigung des Foodservice in der Wesentlichkeitsmatrix
- Verabschiedung der EUDR (Ersanwendung ab 30.12.2025)

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

- Umstellung der ersten Standorte auf Ökostrom
- Verteilung von Saatgut für 14 ha Blühflächen
- Erste Version GlobalG.A.P. Spring, erneuert 2023
- Start des Bodenprojekts "Gesunde Böden – gesunde Pflanzen – gesunde Lebensmittel" mit Kaufland
- Verabschiedung der EU-Taxonomie Erstanwendung ab 1.1.2022
- Start eines Programms zur Förderung eines regenerativen Gemüsebaus mit EDEKA Südwest
- Verabschiedung der CSRD (Erstanwendung ab 1.1.2024)
- Erste Version GlobalG.A.P Biodiversity
- Nachhaltigkeitssoftware für die GR-Gruppe
- Saatgut für über 100 ha Blühflächen
- Verabschiedung der CSDDD (Erstanwendung ab Juli 2026)
- Anwendbarkeit der Leitfäden QS FIN

# Aktivitäten in der GR-Gruppe & der Lieferkette (Beispiele)

---

- Unterstützung bei der Mulchpflanzung von Sellerie
- Förderung der Reihenbegrünung bei Grünspargel nach der Ernte
- Förderung der Anlage von Blühstreifen
- Brachflächen mit Begrünung



# Aktivitäten in der GR-Gruppe & der Lieferkette (Beispiele)

---

- Versuche zum Einsatz von Pflanzenkohle im Gemüsebau
- Wasseraufbereitungsanlage
- Einsatz moderner, bodenschonender Technik und zur Beikrautbekämpfung



# Stakeholderaustausch

---

- Engagement bei verschiedenen Standardgebern (u.a. QS, GlobalG.A.P, Regionalfenster e.V., ZNU, QZBW)
- Austausch mit Verbänden (u. a. BVEO, QZBW)
- Austausch mit NGOs (u. a. Bodensee-Stiftung, WWF, Rheinische Kulturstiftung)
- Projekte mit Kunden und Erzeugern
- Austausch mit der Industrie, Forschung und Wissenschaft

**“ VOM ANBAU BIS ZUM KUNDEN  
LEISTEN WIR DURCHGÄNGIG  
UNSEREN AKTIVEN BEITRAG  
ZU EINER OPTIMALEN VERSORGUNG  
MIT FRISCHEM OBST UND GEMÜSE.**

**EFFIZIENZ UND FRISCHE  
IST DAS WICHTIGSTE CREDO  
UNSERES TEAMS.”**



Von Natur aus Partner.

Gemüsering Stuttgart GmbH

Langwiesenweg 30 · 70327 Stuttgart · Deutschland · [www.gemuesering.de](http://www.gemuesering.de)

Dr. Thorsten Strissel · +49 (0)162 8545240 · [t.strissel@gemuesering.de](mailto:t.strissel@gemuesering.de)