

# BUGA 23 Blumenschau, Sommerfest und Experimentierfeld

20.11.2024




23







**BUGA 23 – was war, was bleibt?**

A photograph of a garden path with two women sitting on chairs under a large umbrella, surrounded by many colorful flowers. The scene is set in a garden with a dirt path, several large patio umbrellas, and a variety of flowering plants, including roses and tall grasses. The lighting suggests a late afternoon or early evening setting with a warm, golden glow. In the background, there are trees and some buildings.

*Danke für den Sommer voller Staunen. Danke für den Sommer voller Pracht. Danke für einen Sommer voller Freude. Danke für einen Sommer voller Entdeckungen. Danke für einen Sommer voller Leben. Danke BUGA, dass Du hier warst und ich Teil sein durfte. Es war wunderschön.  
(Eintrag Gästebuch)*

# Ziel erfüllt: 2.227.631 Besuche rd. 1,4 Mio. verkaufte Karten

- 1.224.857 Tageskarten
- 36.722 Zweitageskarten
- 81.003 Dauerkarten
- 28.425 Platzkarten

Ich war insgesamt sehr zufrieden mit dem Besuch der  
Bundesgartenschau Mannheim 2023.





**Ausgaben gesamt:  
60,8 Mio. €**

**Einnahmen gesamt:  
61,3 Mio.€**

**Einnahmenüberschuss:  
0,5 Mio.€**



**BUGA bis zu 190 eigene  
MitarbeiterInnen**

**Ca. 260.000 geleistete  
Arbeitsstunden**

**Rd. 600 Beschäftigte auf  
der BUGA**

Im Spinelli-Park haben 130 seltene  
**WILDBIENENARTEN**  
ihre neuen Zuhause gefunden. Den in Sandböden  
und Brombeerranken nistenden Bienen gefällt  
die natürliche Landschaft, hier können sie  
ungestört leben. In den vielen Blühflächen im  
**KLIMAPARK**  
finden Sie außerdem ganz einfach Ihren Mittagsnack.

Nachhaltigkeit anschaulich vermittelt



# 54 % kommen öffentlich

- Über die Hälfte der BUGA 23-Besuchenden reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln an
- 31 % nutzen den PKW
- 17 % kommen mit dem Fahrrad





Gemeinsames Großprojekt

# Die Wirtschaft hat davon profitiert





**Investitionen gesamt:  
147,1 Mio. €**

**Fördermittel gesamt:  
78,8 Mio.€**

**Stadt inkl. Neckar:  
68,3 Mio.€**



**Gartenschauen Top regionale  
Konjunkturprogramme**

**68 % der Investitionen im  
Umkreis von 60 km**

**Umkreis von 60 km plus ganz  
Ba-Wü sogar 74 %**

**Plattform für Partner**





**Die BUGA lohnt sich für beide Seiten**

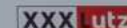
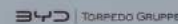
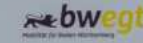
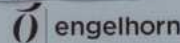
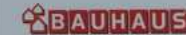
Sponsoring:  
4,87 Mio. Euro  
Geldleistungen

1,47 Mio. Euro  
Sachleistungen

## WIR DANKEN UNSEREN BUGA 23-PREMIUM- UND MEDIEN- PARTNERN



Die BUGA 23 ist ein Fest für die ganze Region. Unterstützt werden wir durch unsere Premium- und Medienpartner. Sie alle tragen zum Gelingen der BUGA 23 bei.



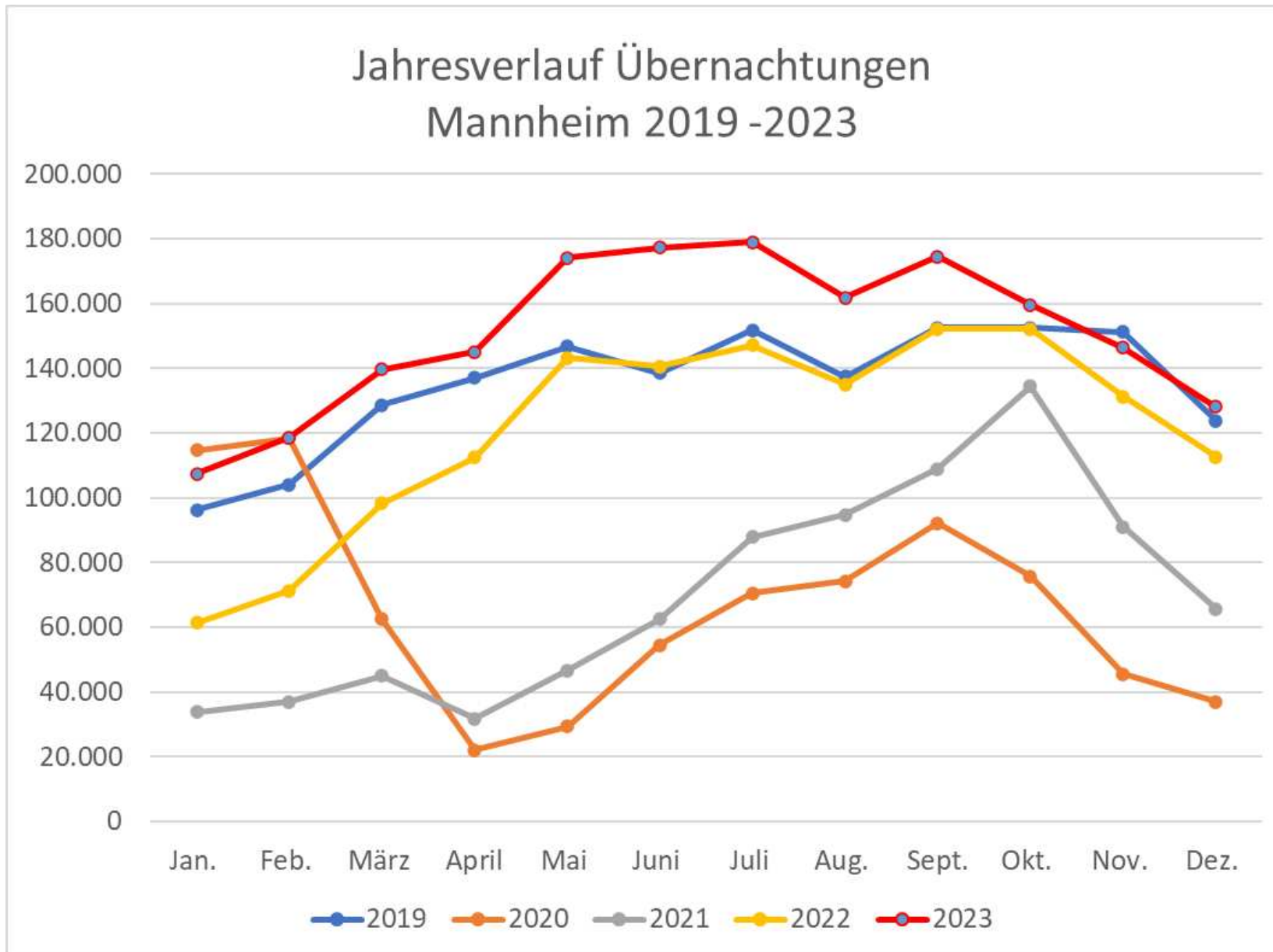
BUGA23.DE



# Tourismus Effekt



# Verstärkter Tourismus in Mannheim durch die BUGA 23





**Der BUGA 23 Image-Effekt**



**Mannheim als grüne, nachhaltige Stadt**



# Neue Parkmitte Luisenpark



**Innovative Region von ErfinderInnen  
und MacherInnen**

# Mit neuen Konzepten

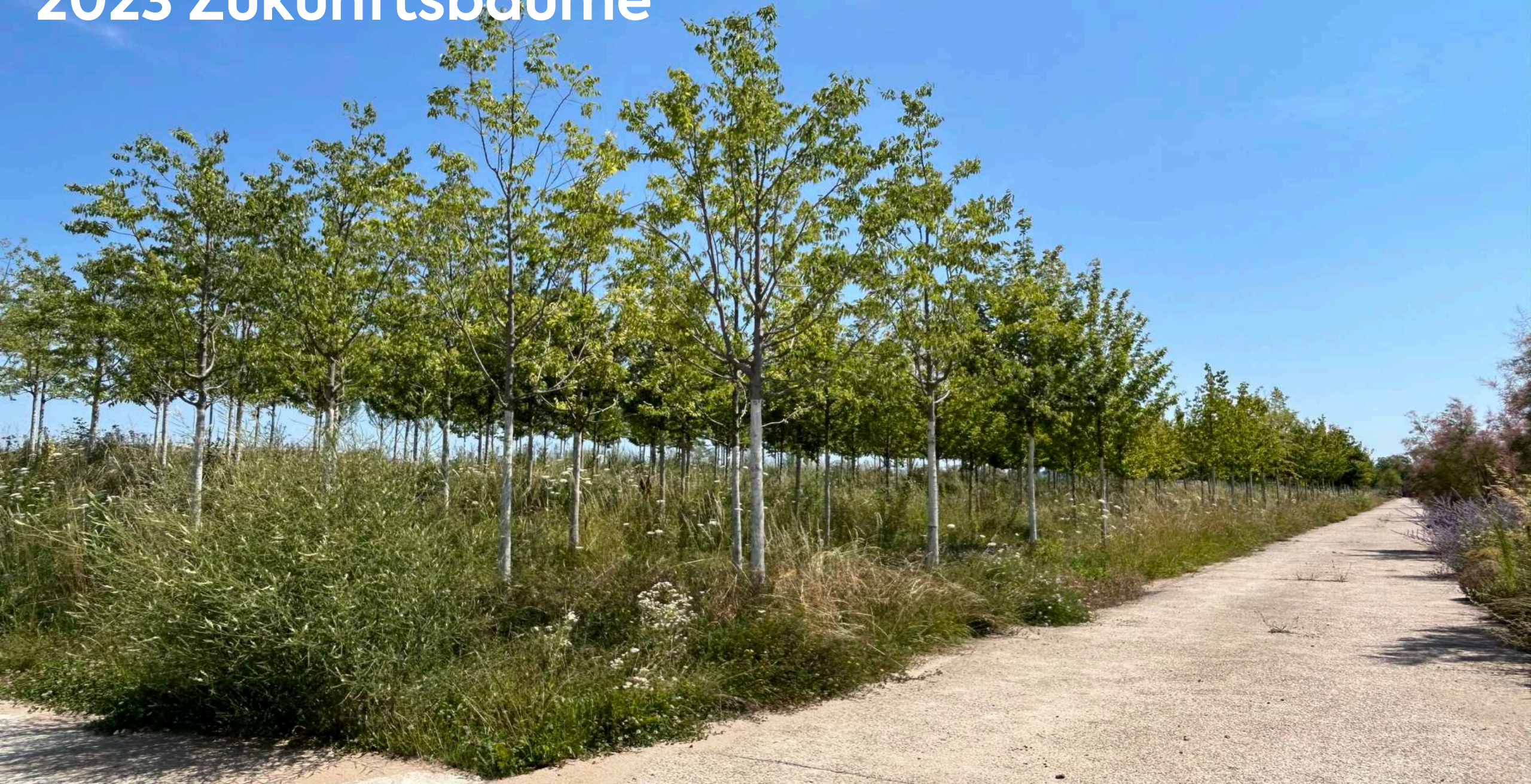


# GÄRTNERISCHE AUSSTELLUNG

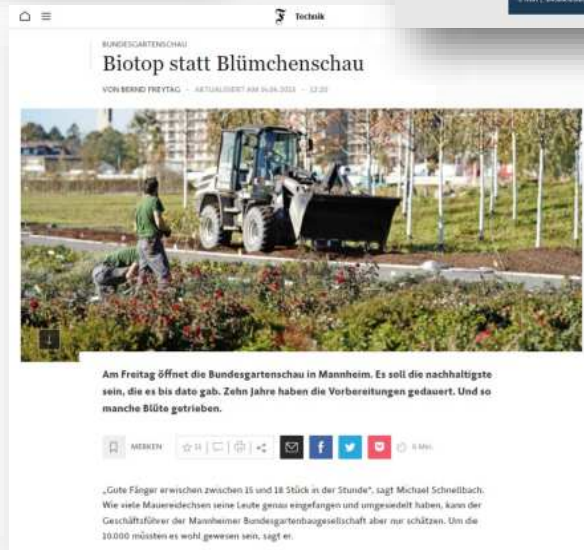
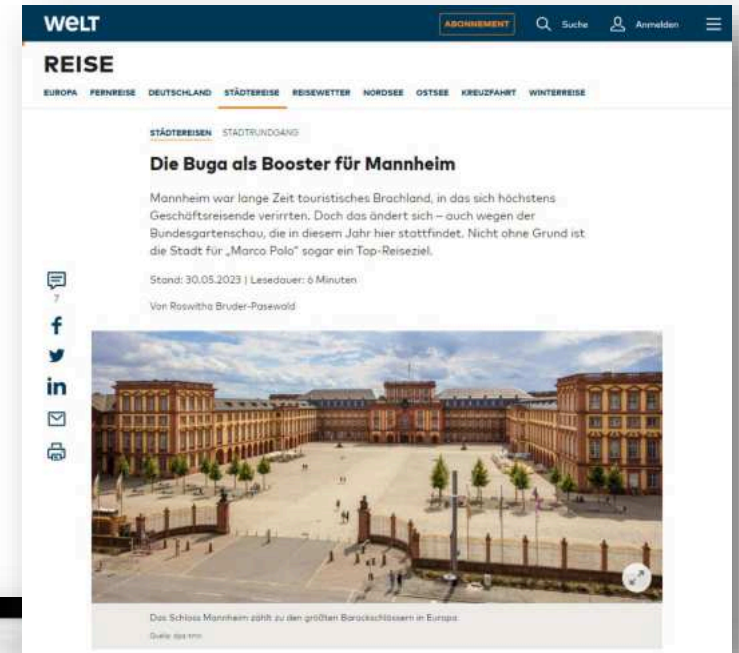




# 2023 Zukunftsbäume



# Die Idee der BUGA 23 wurde wahr genommen



# AUSZEICHNUNGEN UND AWARDS



Deutscher Nachhaltigkeitspreis



Deutscher Fotobuchpreis

Baden-Württembergischer  
Landschaftsarchitektur-Preis 2024

Projekt „Der neue Grünzug Nordost – Mannheim verbindet“



2021 2030 Vereinte Nationen Dekade der Meeresforschung für nachhaltige Entwicklung



german brand award 24 winner



# Mannheim – Kulturstadt





Neue Zielgruppen für BUGAs



BU  
GA

BU  
GA



# Gesellschaftspolitische Fragen

