

Nachwuchs gewinnen, Fachkräfte halten

Ausbildung und Zukunft im Gemüsebau gestalten

Marius Blumenschein · GVBWH

Fachtagung Gemüsebau · LVG Heidelberg · 11.11.2026

Ausbildung und Zukunft im Gemüsebau



1 Ausgangslage

Ausbildungszahlen und Situation in den Betrieben

2 Nachwuchs gewinnen

Zielgruppen, Unternehmermarke, Kampagne und Konkrete Nachwuchswerbung

3 Fachkräfte halten

Ausbildungsqualität, guter Einstieg und Perspektiven

4 Zukunft gemeinsam gestalten

Verband, Fachgruppe und Fachgruppenvorstand

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Ausbildung im Gartenbau: bundesweite Einordnung

12.279

Auszubildende im Beruf Gärtnerin / Gärtner

4.710

neue Ausbildungsverträge im Jahr 2025

+4,3 %

Neuverträge im Gartenbau gegenüber 2024

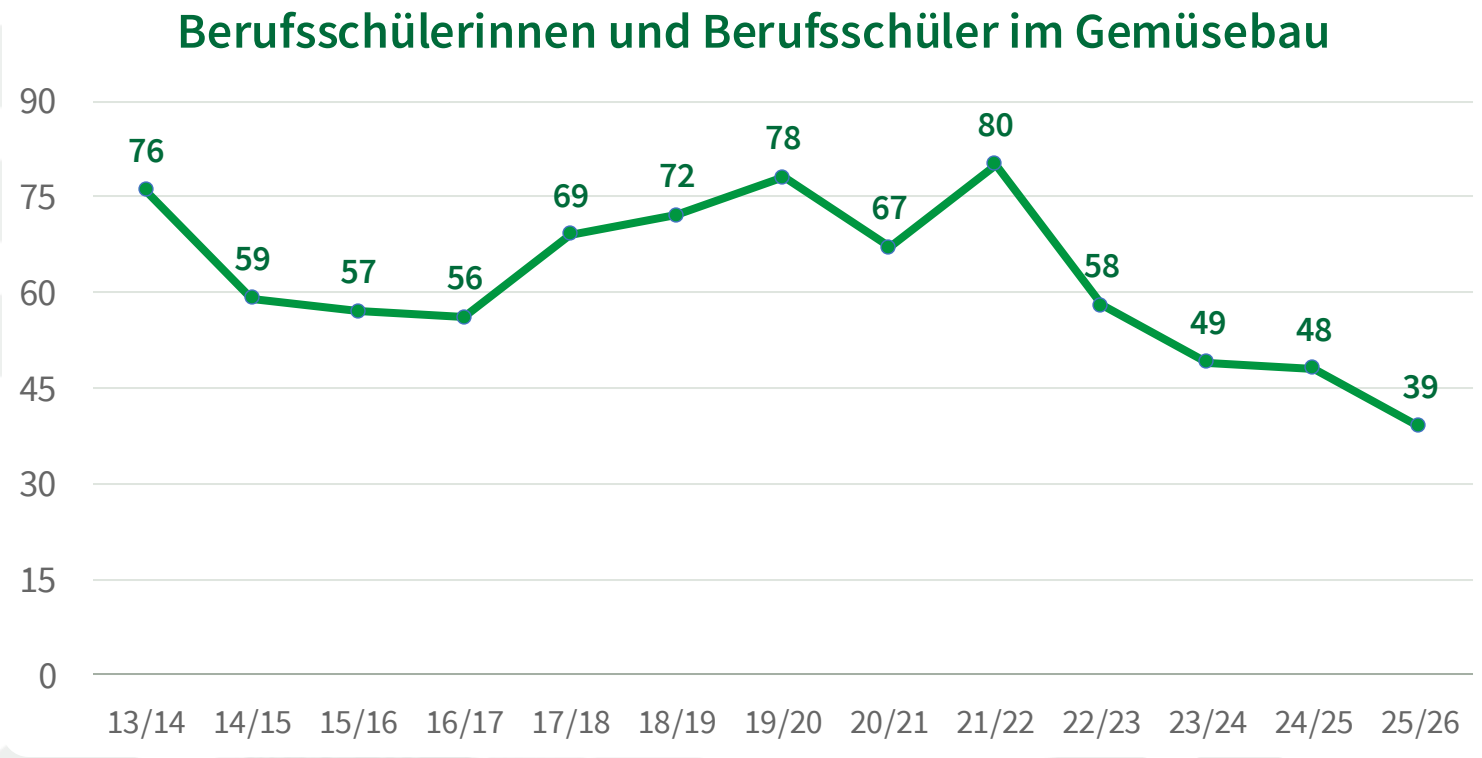
Im Gemüsebau gehen die Neuabschlüsse weiter zurück

Die Entwicklung im Gartenbau insgesamt ersetzt den Blick auf die Fachrichtung Gemüsebau nicht.

Berufsbildungsstatistik zum 31.12.2025 · BLE/BZL; ZVG, 24.08.2026

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Berufsschüler im Gemüsebau: Baden-Württemberg



39

Berufsschüler
im Schuljahr 2025/26

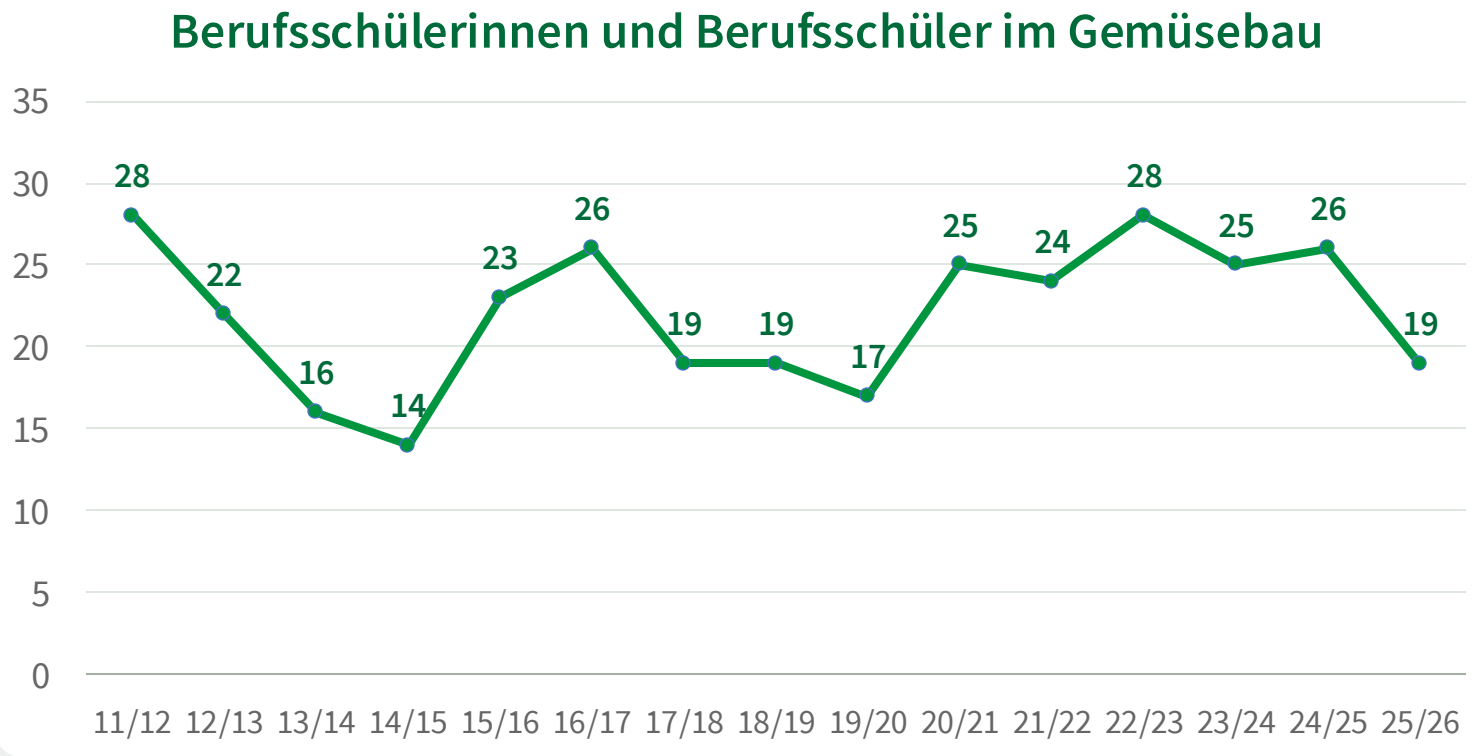
–19 %

gegenüber 2024/25
(48 Schülerinnen und
Schüler)

Schülerbestand über die Lehrjahre, keine Neuverträge · Schuljahre 2013/14–2025/26

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Berufsschüler im Gemüsebau: Hessen



19

Berufsschüler
im Schuljahr 2025/26

−27 %

gegenüber 2024/25
(26 Schülerinnen und
Schüler)

Schülerbestand über die Lehrjahre, keine Neuverträge · Schuljahre 2011/12–2025/26

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Ausbildung in den Mitgliedsbetrieben

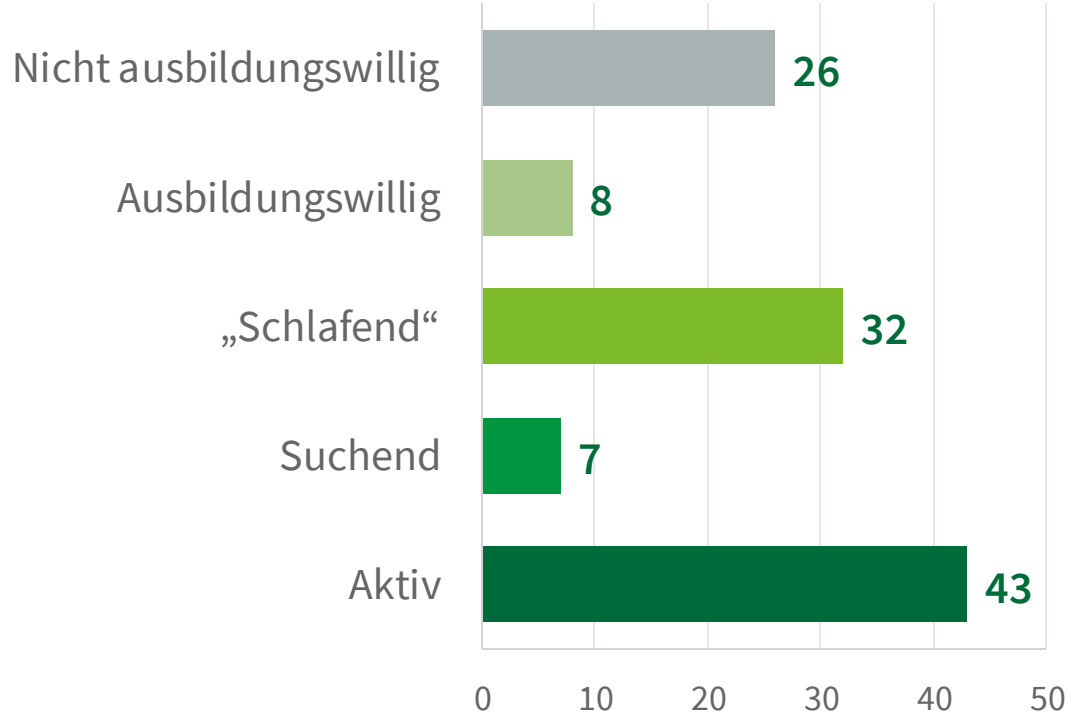
GVBWH-Umfrage 2024/25

2024: 40 Rückmeldungen aus der Friedhofsgärtnerei in Hessen

2025: 86 Rückmeldungen aus allen Fachrichtungen

116 Betriebe nach Bereinigung von 10 doppelten Antworten

Status der befragten Betriebe



Die Umfrage umfasst mehrere Fachrichtungen.
Sie ist keine repräsentative Gemüsebau-Erhebung.

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Hürden für Ausbildung in den Betrieben

47 von 116 Betrieben sind grundsätzlich aktivierbar

Suchende, frühere („schlafende“) und ausbildungswillige Betriebe

Bewerbungen und Passung

Zu wenige Bewerbungen oder Zweifel an der Ausbildungsreife

Kapazitäten im Betrieb

Ausbilder, Zeit und betriebliche Voraussetzungen fehlen

Unsicherheit im Ausbildungsalltag

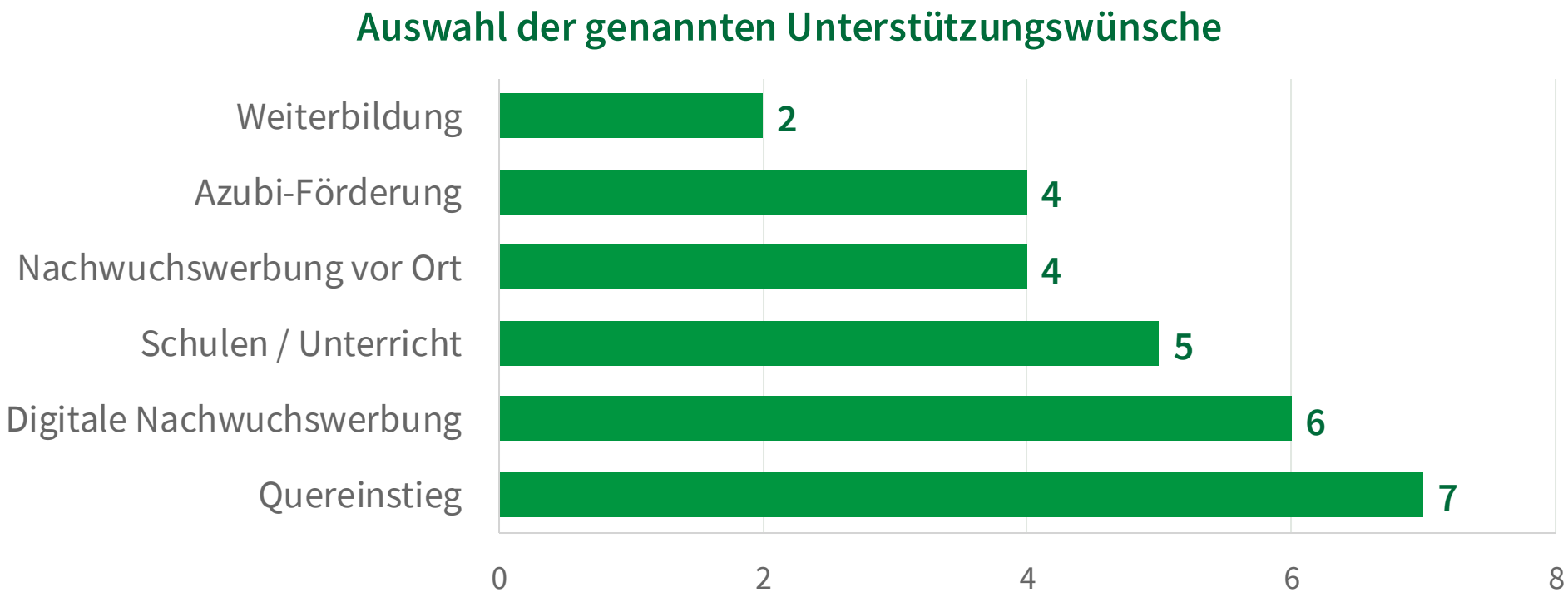
Anerkennung, Beschulung, Förderung und negative Erfahrungen

GVBWH-Umfrage Ausbildung & Nachwuchswerbung 2024/25 · mehrere Fachrichtungen · n = 116

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Wo Ausbildungsbetriebe Unterstützung wünschen

Konkrete Wünsche aus einer Teilfrage der GVBWH-Umfrage



„wer unterstützt direkt?“

Wunsch aus einer offenen Rückmeldung

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Ansatzpunkte für Nachwuchs und Ausbildung

1 Ausbildungsbetriebe aktivieren

Suchende und frühere Ausbildungsbetriebe ansprechen
und die jeweilige Hürde gemeinsam klären

2 Betriebe im Alltag unterstützen

Ansprechpartner, Vorlagen und Lernangebote nutzen
und den Einstieg in die Ausbildung vorbereiten

3 Gemüsebau sichtbar machen

Schulkooperationen und Betriebseinblicke mit
einem einfachen Weg zum Praktikum verbinden

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.



Nachwuchs gewinnen

Kampagnen und Einblicke in den Ausbildungsbetrieb

Marius Blumenschein · GVBWH

Fachtagung Gemüsebau · LVG Heidelberg · 11.11.2026

Fachkräfte finden - Nachwuchswerbung



Konzept

- Zielgruppenanalyse
- Arbeitgebermarke

Praktikable Nachwuchswerbung

Angebote des GVBWH

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Schulabgänger

Studienabbrecher

Quereinsteiger

Einwanderer

Multiplikatoren

Entscheidungen..

..was wir tun?

..welche Kanäle wir nutzen?

..wie wir wen ansprechen?

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

ABER

Schulische Leistung

vs.

Persönliche Leistung

vs.

Berufliche Leistung

- 15 – 19 Jahre
- Mittelschule, Realschule, Gymnasium, ohne Abschluss?

- Rückgang der schulischen Leistungen *(PISA 2022, 2018)*

  - Coronabeschulung
  - mangelnde Ausstattung und Personal an Schulen (v.a. an sozioökonomisch ungünstigen Schulen)
  - Migrationshintergrund und Sozioökonomie
  - Soziale Medien(?)

Gartenbauverband Baden – Württemberg – Hessen e.V.

Zielgruppenanalyse - Schulabgänger



schnelle, digitale Bewerbungsprozesse

gute Work-Life-Balance und Vereinbarkeit

Feedback und empathische Führung

Sinnhaftigkeit der Arbeit

Arbeitsplatzsicherheit

Spaß haben und Erfahrungen sammeln

Aktuelle Sozialpolitik

Aus den Tiefen und Untiefen der Sozialpolitik

Ist die „Generation Z“ doch keine faule Couch-Generation? Die Erwerbsbeteiligung junger Menschen hat deutlich zugenommen

13. August 2026 von Stefan Sell

Höchster Stand seit Jahrzehnten

Generation Z arbeitet mehr

Ist die Arbeitsmoral junger Menschen zu niedrig? Eine neue Studie zeigt das Gegenteil: Drei Viertel der 20- bis 24-Jährigen arbeiten – ein Höchststand.

aktualisiert 18.2.2025 10:43 Uhr

taz

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Zielgruppenanalyse - Studienabbrecher

- 20 - xx Jahren
- Gründe für Studienabbruch/ Ausbildungswechsel/ Jobwechsel:
  - Praxis statt Theorie
  - etwas bewegen/ verändern
  - geleistete Arbeit ist sichtbar
  - etwas Sinnhaftes machen
  - Gehalt
  - Körperliche Arbeit
  - ..



Praxisbeispiel: Gärtnerei Kiemle

Ein Nebenjob kann den Weg
vom Studium in die Ausbildung öffnen.

Zielgruppenanalyse – Fachkräfte aus dem Ausland



Gewinner beim Südwestdeutschen Friedhofsgärtner-Cups 2024

Anthony Souleymann

27 Jahre, 1. LJ. Friedhofsgärtner

- **Migrantinnen und Migranten**
- **gezielte Anwerbung im Ausland**

Make it in Germany

Das Portal der Bundesregierung
für Fachkräfte aus dem Ausland

www.make-it-in-germany.com/de/unternehmen

Herausforderungen: Sprachbarriere, Kulturbarriere, Traumata, Unterkunft

Förderungen

Regionale Anlaufstellen,
Einstiegsqualifizierung (BAB)

Assistierte Ausbildung (AsA)

Ausbildung in Teilzeit

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Employer Branding oder Unternehmermarke





Wahrnehmung als **attraktiver Arbeitgeber**

Marke mit **unverwechselbarem** Image schaffen

Was zeichnet Ihren Betrieb aus?

Was unterscheidet Sie von anderen Unternehmen oder Branchen?

Markenbotschaft entwickeln und nach außen tragen

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.



- **Innenperspektive**
  - Was möchten Sie darstellen?
  - Mitarbeiter- und (evtl.) Kundenbefragung
  - Verbesserungen im Personalmanagement möglich
- **Kernbotschaften formulieren und Marke aufbauen**
  - z.B. Sinnstiftend, Nachhaltig & Mitarbeiterorientiert
  - Logo und Spruch: modern und zielgruppengerecht
  - Website, Stellenanzeigen, Instagram anpassen

Employer Branding oder Unternehmermarke



Fachliche Aspekte

technische Ausstattung, breites Spektrum, Spezialisierungen...

Soziale Aspekte

Team, Familiär, Teamevents, Lage des Betriebs, gemeinsame Pausen...

Ökonomische Aspekte

Arbeitszeiten, Lohn, Strukturierte Arbeiten, Gute Weiterbildungs- und/oder Aufstiegsmöglichkeiten...

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.



Individuelle Arbeitszeitmodelle können auch im Gartenbau funktionieren



Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Zielgruppen & Unternehmermarke für die Ausbildung im Gemüsebau

Schülerinnen und Schüler

Orientierung durch Praktika, Schulbesuche und konkrete Aufgaben im Betrieb

Studierende und Berufswechsler

Praxis kennenlernen und Wege in eine gärtnerische Ausbildung besprechen

Eltern und Lehrkräfte

Berufsbilder und Entwicklungsmöglichkeiten verständlich zeigen

Unternehmermarke aufbauen

Team · Ausbildung · Arbeitsalltag

Unternehmen präsentieren

Website · Stellenanzeige · Instagram

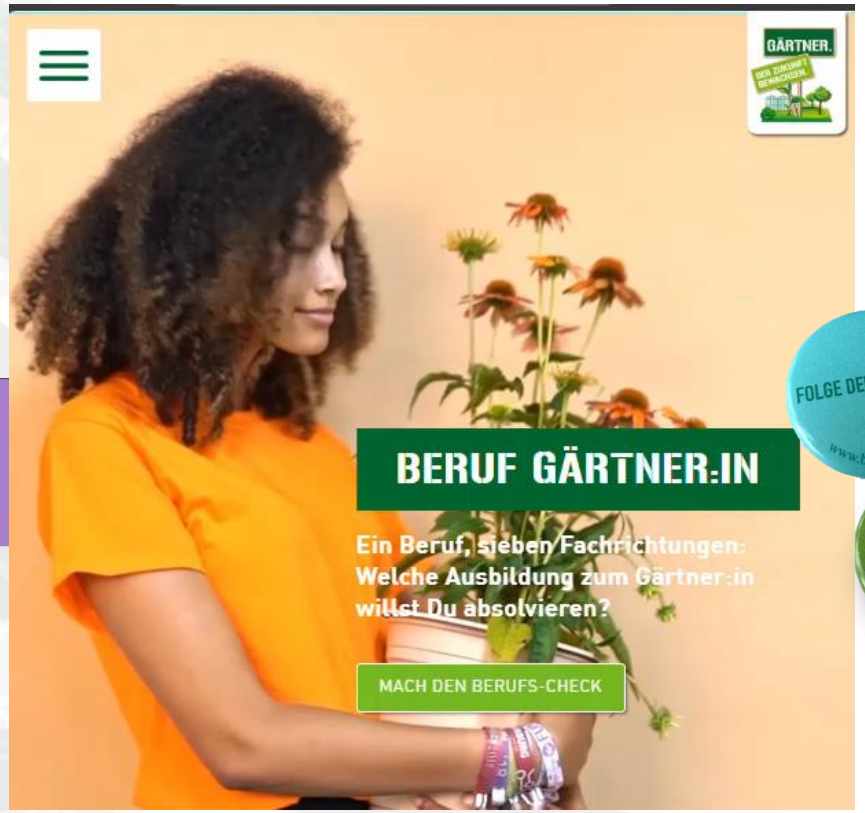
Vereinbarkeit Zielgruppen - Unternehmen

Zielgruppe	→	Betrieb
Beruf ausprobieren		Praktikum mit Ansprechperson

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Vorhandene Basis: Kampagne „Beruf Gärtner“







Material ist vorhanden – entscheidend ist die Nutzung vor Ort.

Website als zentrale Plattform
Bilder, Filme, Plakate und Social-Media-Material
Betriebe brauchen einfache Anlässe und Vorlagen

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Echte Menschen und konkrete Aufgaben

Alltag zeigen

Pflanzen, Maschinen, Team, Saisonspitzen

Stolz-Momente zeigen

Was gelingt? Was macht Freude?

Einstieg einfach machen

Praktikum, Ferienjob, Bewerbung, **Kontakt, Homepage**

Unterstützung für Recruiting-Videos und Kampagnenmaterial beim Verband erfragen.



Die Projektgruppe NWW

ZVG

Das GRÜNE Medienhaus
MIT UNS WACHSEN IDEEN

Junggärtner

Gartenbauverband
Baden-Württemberg-Hessen e.V.

GARTENBAUVERBAND
MITTELDEUTSCHLAND E.V.

BGV
BAYERISCHER
GÄRTNEREI-VERBAND E.V.

Landesverband
Gartenbau
Nordrhein-Westfalen e.V.

Wirtschaftsverband
Gartenbau
Norddeutschland e.V.

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Die neue Nachwuchswerbe-Kampagne



Strategie WORKSHOP in Dresden 2026

Auswertung und Ideensammlung

Vorstellung der Umsetzung durch

das grüne Medienhaus

Das GRÜNE Medienhaus
MIT UNS WACHSEN IDEEN



Neue Kampagne Stück für Stück
in 2027 entwickeln und launchen

basierend auf einer Marktanalyse

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Der Betrieb als Ort der Nachwuchsgewinnung



Praktikumswoche

Girls'Day
Mädchen-Zukunftstag

Jungen-Zukunftstag
Boys'Day

22. April 2027

Alltag zeigen

Kulturen, Technik und das Team
für Interessierte erlebbar machen

Erfolge und Verantwortung zeigen

Azubis und Mitarbeitende
selbst zu Wort kommen lassen

Einstieg einfach machen

Praktikum oder Schnuppertag mit
einer klaren Kontaktmöglichkeit anbieten

Nachwuchswerbung an Schulen und auf Messen

Persönliche Gespräche mit Aufgaben zum Ausprobieren verbinden





Ein Gespräch braucht einen Anschluss:
→Praktikum
→ Betriebsbesuch oder
→ direkte Bewerbung.







Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Schulkooperationen mit dem GARTENFREUND





Bezug zu Pflanzen und Lebensmitteln aufbauen

Eine Partnerschaft kann mit Hochbeet, Aussaat oder einem Betriebsbesuch beginnen.

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Ausbildungsqualität im Betriebsalltag

Lernen planen

Ausbildungsplan, feste Lernzeiten
und passende Aufgaben im Betrieb

Lernorte verbinden

Austausch mit Berufsschule und
überbetrieblicher Ausbildung nutzen

Ausbilderinnen und Ausbilder stärken

Leitfaden, TAG und Weiterbildung nutzen
und Erfahrungen untereinander teilen



T·A·G TOP AUSBILDUNG GARTENBAU



Junggärtner
Weiterbilden. Weiterkommen.

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Onboarding: ein guter Einstieg in den Betrieb

1 Vor dem Start

Ansprechpartner und Ablauf klären
Material und Kleidung vorbereiten
Das Team vorab informieren

2 Am ersten Tag

Team und Arbeitsplatz kennenlernen
Sicherheitsabläufe besprechen
Zeit für Fragen einplanen

3 In den ersten Wochen

Eine feste Begleitung vereinbaren
Lernaufgaben gemeinsam besprechen
Nach zwei Wochen Rückmeldung geben

4 Im weiteren Verlauf

Verantwortung schrittweise erweitern
Lernziele gemeinsam prüfen
Übernahme und Entwicklung besprechen



Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Fachkräfte halten: Verlässlichkeit und Perspektiven

Gute Arbeitsbedingungen sichtbar leben

Arbeitszeiten und Aufgaben verlässlich absprechen, Ausstattung bereitstellen

Regelmäßig miteinander sprechen

Rückmeldungen geben, zuhören und Konflikte früh ansprechen

Entwicklung und Übernahme besprechen

Weiterbildung, Verantwortung und berufliche Perspektiven gemeinsam planen

Freisprechungsfeiern im Gartenbau



Wertschätzung gehört zum Alltag und zum gemeinsamen Abschluss.

Ein konkretes Anliegen ist der beste Einstieg



Lea Herzig

Nachwuchswerbung
herzig@gvbwh.de
07141 14228-32



Saskia Bradatsch

Berufsbildung
bradatsch@gvbwh.de
07141 14228-45

Material und Aktionen

Schul- und Messeauftritte,
Betriebseinblicke und Kampagnen

Ausbildungsfragen

Ausbildungsalltag, Beschulung
und passende Ansprechpartner



Zukunft im Gemüsebau gestalten

Verband, Fachgruppe und Fachgruppenvorstand

Marius Blumenschein · GVBWH

Fachtagung Gemüsebau · LVG Heidelberg · 11.11.2026

Der GVBWH unterstützt Ihren Betrieb

1 Recht und Personal

Arbeits- und Tarifrecht sowie weitere rechtliche Fragen einordnen

2 Ausbildung und Fachkräfte

Berufsbildung und Nachwuchsgewinnung mit Unterstützung angehen

3 Netzwerk

Kolleginnen, Kollegen, Beratung und Fachleute treffen

4 Betriebsentwicklung

Nachfolge, Finanzierung und Energie mit passenden Ansprechpartnern besprechen



5 Wissen und Weiterbildung

Fachinformationen, Seminare und Tagungen nutzen



6 Interessenvertretung

Betriebliche Anliegen gemeinsam in Politik und Verwaltung einbringen

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Die Fachgruppe Gemüsebau bündelt Ihre Anliegen

Pflanzenschutz gemeinsam bearbeiten

Regionale Pflanzenschutzverfahren finanziell abwickeln.
Notfallanträge über die Bundesfachgruppe koordinieren.

Ausbildung aus der Praxis weiterentwickeln

Betriebliche Hürden, Beschulung und Nachwuchsgewinnung in die Berufsbildungsarbeit einbringen.

Praxiswissen und Kontakte verbinden

Gemüsebautage mit Partnern gestalten und Erfahrungen aus den Betrieben zusammenführen.



Der Fachgruppenvorstand arbeitet an Ihren Themen

Anliegen aus dem Betriebsalltag

Konkrete Fälle sammeln und gemeinsame Prioritäten festlegen

Fachliche Partner einbeziehen

Beratung, Forschung und Verwaltung mit der Praxis ins Gespräch bringen

Ausbildung und Zukunft besprechen

Beschulung, Personal und Anforderungen an die Betriebe gemeinsam aufgreifen



Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Betriebsbesichtigungen verbinden Praxis und Austausch



Betriebe kennenlernen

Anbau, Technik und Organisation im Zusammenhang sehen

Erfahrungen direkt besprechen

Lösungen und offene Fragen mit Berufskollegen austauschen

Eigene Praxis einbringen

Besichtigung, Betriebserfahrung oder Fachbeitrag anbieten

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Mitglied werden. Mitreden. Mitgestalten.

1 Betriebliches Anliegen einbringen

Praxisfall und Unterstützungsbedarf schildern

2 Themen für Veranstaltungen vorschlagen

Erfahrungen, Referierende oder Besichtigungen anbieten

3 Im Vorstand oder bei Projekten mitwirken

Interesse an ehrenamtlicher Mitarbeit ansprechen

Marius Blumenschein
blumenschein@gvbwh.de · 07141 14228-31 · www.gvbwh.de

Fachgruppe Gemüsebau
gemuesebau@gvbwh.de · 07141 14228-0 · www.gvbwh.de

Gartenbauverband Baden-Württemberg-Hessen e.V.

Ihr nächster Schritt im Betrieb

1. Ausbildungsplatz und Praktikum sichtbar machen
2. Einen festen Ablauf für den Ausbildungsstart vereinbaren
3. Mit dem Team über Entwicklung und Perspektiven sprechen
4. Ein konkretes Anliegen in die Fachgruppe einbringen

Vielen Dank!

Marius Blumenschein · blumenschein@gvbwh.de · 07141 14228-31